Informe acerca de las empresas

Introducción:

Investigar acerca de las empresas nos ayuda a identificar los objetivos por los cuales compiten contra las demás empresas, asimismo, clasificarlas según su misión y visión.

Para esto se ha investigado acerca de estas empresas.

* Sagafalabella

El objetivo de esta empresa es ser una de las empresas líderes de retail de Sudamérica. Para conseguir esto brinda oferta innovadora de productos y servicios a un buen precio.

* Promart

El objetivo de esta empresa es acompañar a las personas en el proceso de conseguir su hogar soñado. Para conseguir brinda la entrega de productos y servicios de excelente calidad.

* KFC

Los objetivos de esta empresa son dos, el desarrollo de productos consiguiendo una variedad en su menú y el siguiente objetivo es conseguir introducir alimentos dependiendo la zona de localización.

* Uber

El objetivo de esta empresa es reducir el tráfico de las ciudades. Para conseguir esto, señala las mejores rutas a sus usuarios.

* Pedidos ya

El objetivo de esta empresa es descentralizar el delivery para cubrir la mayor cantidad de geografía urbana.

Conclusión:

Investigar acerca de estas empresas nos da a conocer sus objetivos y que planteamiento hacen para poder conseguirlo.